

rock
aid





comida para quem
precisa.

rock para quem
ajuda.

o projekteto

A stylized black and white graphic of a hand holding a pen nib, positioned below the letter 'p' in the word 'projekteto'. The hand is rendered in a simple, bold style, with the pen nib pointing downwards. The entire graphic is set against a plain white background.

O PROJETO

O **RockAid** nasceu de uma conversa informal entre três amigos, nos idos de 2019. Incomodados com sua inércia e acreditando que deveriam movimentar-se no sentido de ajudar o próximo, decidiram que iriam atacar o problema da fome que, mais uma vez, assolava o país.

Entretanto, a pandemia de COVID-19 acabou por esfriar a iniciativa. Com a gradual retomada das atividades, já em 2021, os três amigos se reencontraram e, percebendo que o fantasma da fome só se agravava, sobretudo com as recentes notícias sobre insegurança alimentar e distribuição de ossos, resolveram que não era mais possível esperar.

Convidaram, então, alguns outros amigos – muitos de longa data - que, sem titubear, entraram também de cabeça no projeto.

O PROJETO

Assim, o projeto teve seu início em julho de 2021. Contando com doações e trabalho voluntário, a primeira ação foi realizada com a preparação de 146 refeições, acompanhadas por suco, frutas e um bombom para cada assistido.

O projeto, desde então, só cresceu. Após um ano de existência, servimos mais de 15.000 refeições, distribuimos mais de 700 cestas básicas, um número incontável de roupas, calçados, fraldas e outros itens de primeira necessidade. Além disso, arrecadamos e distribuimos absorventes, no intuito de tornar o cotidiano de adolescentes e mulheres, mais digno.

Atualmente, o projeto atende duas comunidades em Uberlândia: Assentamento Maná e Assentamento Renascer. Todos trabalhamos para que este movimento rompa novas fronteiras, alcançando outros bairros e, quem sabe, outras cidades da região.

planejamento
estratégico



MISSÃO

Apoiar a comunidade em situação de vulnerabilidade social, através de ações assistenciais e de promoção dos direitos sociais, contribuindo para o combate à fome, a diminuição e erradicação da miserabilidade e para o resgate da dignidade humana e a promoção da igualdade material.

VISÃO

Ser referência:

- nos centros urbanos onde atua;
- de instituição que atua na promoção da defesa dos direitos sociais
- no combate à fome e a miserabilidade;
- na promoção da igualdade material e na propagação da arte e da cultura como instrumentos de agregação e de valorização da comunidade, sem quaisquer vínculos ou restrições ideológicas, religiosas ou político-partidárias.

VALORES

- I. Proteção dos vulneráveis;
- II. Promoção da dignidade humana;
- III. Transparência e probidade na gestão institucional;
- IV. Propagação irrestrita dos valores do voluntariado e da caridade;
- V. Independência de vínculos religiosos e respeito à liberdade de crença;
- VI. Não vinculação a interesses político-partidários;
- VII. Coerência e equidade na realização das ações;
- VIII. Respeito e promoção da diversidade sócio-cultural;
- IX. Reconhecimento da multiplicidade e complexidade das relações humanas.

a nossa
identidade



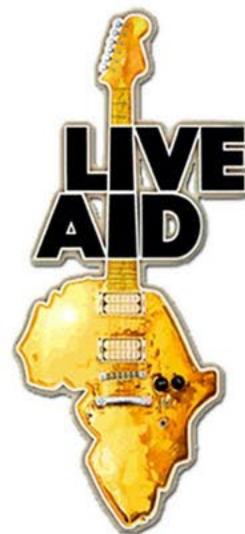
A CRIAÇÃO DO NOME

O nome do projeto é uma junção de duas palavras que resumem a origem do movimento:

- Vocábulo “**ROCK**”: o projeto foi idealizado e é tocado por pessoas amantes deste estilo musical. Seja dentro da cozinha, durante o preparo dos alimentos ou nas confraternizações, o rock é trilha sonora da galera. Além disso, grande parte dos integrantes do Rock Aid é ou já foi envolvido na cena musical de Uberlândia.
- Vocábulo “**AID**”: significa "ajuda" em inglês, que, junto com a primeira palavra, resume o projeto na ideia de que são "roqueiros" tentando levar "ajuda" aos assistidos. O nome também buscou inspiração no projeto **Live Aid**, como descreveremos logo a seguir.

IDENTIDADE

Nossa inspiração não poderia ter sido outra. Em referência ao Festival **Live Aid**, que ocorreu em julho de 1985 e tinha como objetivo arrecadar fundos a fim de combater a fome na Etiópia, nossa primeira marca foi desenvolvida nesse intuito, de reforçar nossa origem.



IDENTIDADE

Com a evolução e amadurecimento do projeto, reformulamos a nossa marca, que hoje está presente fortemente nas redes sociais e nas camisetas de todos os voluntários e apoiadores, em cada uma de nossas ações.



ações e
parcerias

A stylized white hand is positioned at the bottom center of the image, pointing upwards towards the word 'parcerias'. The hand is rendered in a simple, graphic style with a white outline and a white fill. The fingers are slightly curled, and the thumb is pointing towards the right. The hand appears to be holding or supporting the word 'parcerias'.

AÇÕES EM DESENVOLVIMENTO

Nossa principal ação é a preparação de refeições – em média 500 – quinzenalmente, aos domingos. Nos reunimos no começo da manhã para o preparo e a distribuição é feita nas comunidades atendidas, no mesmo dia, por volta das 17h.

Além disso, o projeto também arrecada cestas básicas, itens de higiene, roupas e calçados, fraldas, leite e diversas outras demandas que chegam até nós.

Encabeçada pelas mulheres que integram nosso projeto, temos ainda a ação de combate à pobreza menstrual, que arrecada e distribui absorventes para nossas assistidas.

AÇÕES EM DESENVOLVIMENTO

Somos parceiros e apoiadores da Casa da Alegria (@casa_da_alegriaudi), uma liderança comunitária nascida no próprio Assentamento Maná, que recebe parte de nossas arrecadações. Já no Assentamento Renascer, o atendimento é feito diretamente aos assistidos.

O Rock Aid é também parceiro de diversos outros projetos sociais, que atendem às mais diversas demandas na Cidade de Uberlândia. Dentre tantos outros, apoiamos continuamente as seguintes Organizações Sociais:

- Pequenos Guerreiros (@pequenosguerreirosocial);
- Grupo Alegria (@grupoalegriUberlandia)
- Ainda tem Gente Lá Fora (@aindatemgentelafora)
- Geladeira Solidária (@geladeirasolidariaudia);
- Cozinha da Tia Cida (@parceirasdobem_mana).

EMPRESAS PARCEIRAS

Ao longo desse breve tempo, o Rock Aid teve a felicidade de conquistar parceiros de grande relevância, que caminham ao nosso lado e tornam cada uma de nossas ações mais factíveis.

Todos estes parceiros permitem com que o projeto continue de pé, seja arrecadando doações, fazendo campanhas de promoção do movimento, destinando recursos ao caixa do projeto ou, simplesmente, reforçando a marca da nossa ação.

Sem eles, nós não teríamos chegado até aqui.

Entre as muitas empresas que, de alguma forma, nos apoiam, podemos listar:

EMPRESAS PARCEIRAS

- Auto Escola Ribeiro (@ribeiro.autoescola);
- Cervejaria Barba Negra (@cervejariabarbanegra);
- Cervejaria Benedith (@cervejabenedith_oficial)
- Cervejaria Crafty Keg (@craftykeg);
- Cervejaria Fábrica 5 (@cervejariafabricacinco);
- Cervejaria Guar Brew (@guarabrew)
- Code Tecnologia (@codetec.io);
- Evidence Cabelo e Imagem (@oficialevidence);
- Gran Executive Hotel e Douro Restaurante (@granexecutivehotel);
- Inata Produtos Biológicos (@inatabiologicos);
- Líder FM (@liderfm)
- Lunar Alimentos (@lunar_alimentos);
- Mitra Tecnologia (@mitraecp);
- Movimento das Mulheres Cervejeiras de Uberlândia (@movceu)
- Pet Shop Vip Dog (@vipdoguberlandia)
- Planalto Ovos (@planaltoovos);
- Point do Mercado (@pointdomercado);
- Santa Comedoria Gastro.Lab (@santa_comedoria)

comunicação

COMUNICAÇÃO

O Rock Aid sempre se propôs a conduzir sua administração de maneira profissional. Não poderia ser diferente quando o assunto é comunicação.

O audiovisual, tão importante para a disseminação das mensagens do projeto é encabeçado pelos amigos, voluntários e apoiadores Thiago Moreira, Daniel Labanca e Alfredo Valtier, da **Sanfona Filmes**, uma das maiores produtoras de vídeos do Brasil.

Completando esse time, todo nosso material de áudios, spots para rádios e locuções dos vídeos, são produzidos com muito carinho, pelo Paulo Menezes, da **Batuki Soluções em Áudio**.

COMUNICAÇÃO

A **Agência Canvas**, na pessoa de nosso amigo e também voluntário do Rock Aid, o publicitário Tiago Sampaio, é responsável pela comunicação do Rock Aid, desde postagens de redes sociais, campanhas, flyers, folders e todos os demais materiais de divulgação do projeto.

A imprensa uberlandense também caminha com a gente. A apoiadora Andreana Oliveira, do blog jornalístico **Uberground** (@uberground) realiza a cobertura de nossos principais eventos, com ampla divulgação nos meios eletrônicos e audiovisuais.

Todos estes serviços são realizados em forma de doação, sem custos para o Rock Aid.

fiscal e
jurídico

A white hand with the index finger pointing upwards, positioned at the end of the word 'jurídico' in the second line of text.

CONSTITUIÇÃO DA PESSOA JURÍDICA E INCENTIVO FISCAL

Em 01/10/2021, o Rock Aid realizou sua primeira assembleia para sua formalização.

Nascia, assim, a Associação Rock Aid, pessoa jurídica sem fins econômicos, formalizando juridicamente nosso movimento. O registro da Associação se deu, finalmente, em 20/05/2022, no Cartório de Pessoas Jurídicas de Uberlândia, recebendo o CNPJ nº 46.470.080/0001-40.

A partir deste importante marco, o caminho para novas parcerias e possibilidades está aberto. Uma dessas é a possibilidade das Empresas destinarem parte de seus tributos federais como doação para o projeto, verdadeiro incentivo fiscal devidamente autorizado pela legislação e imprescindível para a longevidade do projeto.

CONSTITUIÇÃO DA PESSOA JURÍDICA E INCENTIVO FISCAL

Isso porque o art. 13, §2º, inciso III da Lei 9.249/95 autoriza as Companhias que apuram seu Imposto de Renda com base no Lucro Real a destinarem até 2% (dois por cento) do seu lucro operacional para entidades civis sem fins lucrativos, como é o caso do Rock Aid.

Assim, sem trazer um novo ônus para nossos parceiros e sem afetar o fluxo de caixa das empresas, o Rock Aid pode ser apoiado continuamente, permitindo que nosso projeto trace planejamento constante e de longo prazo.

Já desenvolvemos um estudo técnico e elaboramos um parecer jurídico, que pode ser disponibilizado àqueles que se dispuserem a estar conosco nessa jornada.

resultados



RESULTADOS

Nesse curto tempo de existência, o Rock Aid já desenvolveu incontáveis ações e um número ainda maior de atendimentos aos assistidos.

Alcançamos a surpreendente marca de **mais de dez toneladas de alimentos**, preparados e distribuídos aos nossos assistidos antes sequer de completarmos um ano. Os números do projeto são sempre – e felizmente – grandes: mais de 5000 unidades de absorventes íntimos arrecadados e distribuídos, mais de 20 cestas básicas/mês levadas aos nossos assistidos, um número incontável de roupas, calçados, cobertores, mantas e tantas outras doações que permitem atendermos às mais diversas demandas das comunidades.



DIA DAS CRIANÇAS

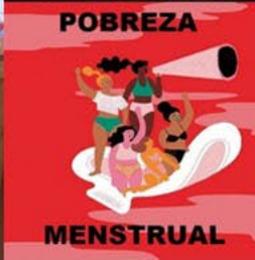
DOAÇÕES ATÉ 11/10

PRECISAMOS DA SUA AJUDA NA ARRECADAÇÃO DE BRINQUEDOS NOVOS E ALIMENTOS.

EVENTO PARA CRIANÇAS E MORADORES DO ASSENTAMENTO RENASCER.

Doações VIA PIX (Jorge Luiz Moraes Albemaz)
📞 (34) 98416 8124
📧 rockaidudi@gmail.com







Rock Aid

Rua Niterói, 1.510, sala 03 - B. Aparecida

Uberlândia/MG - 38400-769

(34) 98416-8124 / 99911-2661

contato@rockaid.org

www.rockaid.org

[@rockaidudi](https://www.instagram.com/rockaidudi)